

## Констатирующий эксперимент

Констатирующий эксперимент — это эксперимент, устанавливающий наличие какого-либо непреложного факта или явления. Он необходим для проверки гипотезы ОЭР в дальнейшем, при проведении формирующего эксперимента. Эксперимент становится констатирующим, если в рамках ОЭР предполагается задача выявления наличного состояния и уровня сформированности некоторого свойства или изучаемого параметра, иначе говоря, определяется актуальный уровень развития изучаемого свойства у испытуемого или группы испытуемых. Констатирующий эксперимент, называемый иногда также методом срезов, ориентирован обычно на установление фактического состояния исследуемого объекта, констатацию исходных или достигнутых параметров. Главная цель — зафиксировать реалии. Они будут исходными для формирующего эксперимента, где обычно ставится цель создать и проверить эффективность новых методов, которые могут, по замыслу экспериментатора, повысить достигнутый уровень [1].

Нами изучено состояние проблемы проектирования и создания цифрового коворкинг-пространства для совместной деятельности субъектов образования, определены цель, объект, предмет, гипотеза, задачи, разработан понятийный аппарат, проведён анализ нормативной базы, изучены научно-теоретические, практические (программное обеспечение) и методические источники, диссертационные исследования, учебные и справочные материалы и др.

Целью констатирующего этапа нашего исследования стало выявление исходного уровня потребности в проектировании и создании цифрового коворкинг-пространства у представителей целевой группы.

Материалы и методы исследования. Определение исходного уровня потребности в проектировании и создании цифрового коворкинг-пространства осуществляется на основе обозначенных критериев: ценностно-мотивационного, когнитивного, операционального.

Для определения уровня сформированности ценностно-мотивационного когнитивного, операционального критериев были использованы следующие методы:

анкетирование обучающихся, педагогических работников и родителей обучающихся для выявления потребности в проектировании и создании цифрового коворкинг-пространства;

диагностика уровня и качественных особенностей образовательной мотивации обучающихся в условиях цифрового коворкинг-пространства для совместной деятельности субъектов образования (результаты обрабатываются);

анкетирование представителей образовательного сообщества (результаты обрабатываются).

Результаты анкетирования обучающихся, педагогических работников и родителей обучающихся для выявления потребности в проектировании и создании цифрового коворкинг-пространства:

57% опрошенных отметили высокий уровень потребности в цифровом коворкинг-пространстве. Педагоги отметили, что оно может играть важную роль в осуществлении их профессиональной деятельности,

23% опрошенных отметили средний уровень потребности в цифровом коворкинг-пространстве.

13% опрошенных отметили низкий уровень потребности в цифровом коворкинг-пространстве.

7% опрошенных не испытывают потребности в цифровом коворкинг-пространстве.

Таким образом, мы пришли к выводу, что исходный уровень потребности в проектировании и создании цифрового коворкинг-пространства высок и существует необходимость в его разработке.

